

製衣業整裝待發

「一條龍」旋即飛躍

香港的製衣業經歷多番蛻變，依然是「龍頭大佬」，出口成衣佔全世界第二位，為香港帶來莫大的經濟收益。近年製衣業更化作「一條龍」，由設計、生產到銷售一手包辦，務求建立自己的品牌，推出高品質的紡織及成衣製品，迎戰各項利好消息引發的市場競賽，實現再次高飛的目標。而整個行業將會興旺起來，甚至比八十年代的黃金時期更為蓬勃，亦會有助舒緩全港失業率。

製

衣業北移已達十多年之久，最近內地與港府代表簽署的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 鬧得熱哄哄，業界熱烈討論 CEPA 為製衣業帶來的刺激。要享受 CEPA 的好處，成衣及紡織品必須符合 CEPA 附件二原產地規則的要求，因此不少中小企都認為回流的机会不大。但這樣不代表沒有商機——換個角度，便會發現原來機會就在面前。

除 CEPA 以外，製衣業的焦點都放在 2005 年——根據世界貿易組織《紡織品及成衣協議》，配額制度將於 2005 年完全撤銷，中小企從此不再受制於大公司對他們的制肘；加上中國入世條款內有關紡織品及成衣出口的保障措施，競爭力將大大提升。



對從業員而言：

設計師、採購員最吃香



■ Jessica 指出現今的製衣從業員必須要熟悉內地市場。

俊昇人事顧問公司高級顧問陳港珠 (Jessica) 亦預期，下半年招聘設計員的數字會上升 10 至 20%。

除設計人才外，據 Jessica 透露，目前製衣業聘用最多的職位是採購員。的確，誠如 Jessica 所言，就算在前陣子失業率的高峰期，業界對採購員的需求亦沒有下跌過，從 JobMarket 的招聘廣告中便可知一二。

不過，別以為行業需求大，便誰都可以入行。以前採購員多是中五畢業入行，從工作中累積經驗和知識，但現在「紅褲仔」的學徒年代已過去，取而代之的是透過專業訓練，帶藝入行。近年許多畢業於香港理工大學紡織及製衣學系的學生，都從事此行業採購的工作。所以，製衣業採購員的質素亦日益提高。